

firm ground

Verder met digitale toegankelijkheid

Toegankelijkheidsonderzoek RijksAcademie voor Digitalisering en Informatisering Overheid op WCAG 2.1

Organisatie:

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

Website:

RijksAcademie voor Digitalisering en Informatisering Overheid (<https://www.it-academieoverheid.nl/>)

Datum:

2 juni 2021

Versie:

1.0

Rapport: Onderzoek WCAG 2.1, niveau AA, RijksAcademie voor Digitalisering en Informatisering Overheid, versie 1.0

Firm Ground, 2 juni 2021

De in dit rapport beschreven bevindingen zijn specifiek gericht op de door de opdrachtgever geformuleerde vraagstelling. Als zodanig is de inhoud van dit rapport niet generaliseerbaar.

Dit rapport mag in zijn geheel gedeeld worden, bijvoorbeeld als onderbouwing voor een toegankelijkheidsverklaring. Het overnemen van delen van dit rapport mag enkel na schriftelijke toestemming van de auteurs.

Inhoudsopgave

1 Managementsamenvatting.....	4
2 Inleiding.....	5
2.1 Opdrachtoomschrijving	5
2.2 Wijzigingsblad	6
3 Het onderzoek	7
3.1 Methode	7
3.2 Steekproef.....	7
3.3 Gebruikte systemen	10
3.4 Technologieën waarop wordt gesteund	10
4 Bevindingen per succescriterium.....	11
4.1 WCAG 2.0	11
Principe 1: Waarneembaar	11
Principe 2: Bedienbaar.....	22
Principe 3: Begrijpelijk.....	27
Principe 4: Robuust.....	30
4.2 In WCAG 2.1 toegevoegde criteria	31
Principe 1: Waarneembaar	31
Principe 2: Bedienbaar.....	34
Principe 4: Robuust.....	36
5 Overige adviezen en opmerkingen	37
6 Screenshots	41
7 Organisatie	42
7.1 Over Firm Ground	42

1 Managementsamenvatting

Dit document bevat adviezen naar aanleiding van een onderzoek dat is uitgevoerd op de website RijksAcademie voor Digitalisering en Informatisering Overheid. Het doel van dit document is om aan te geven aan welke eisen van WCAG 2.1, niveau AA nog niet wordt voldaan.

De site is al redelijk goed toegankelijk. Vooral media (afbeeldingen, video's, podcasts) geven problemen voor mensen met functiebeperkingen. De belangrijkste bevindingen:

- Decoratieve afbeeldingen hebben een alternatieve tekst gekregen, waardoor ze niet kunnen worden genegeerd door hulpsoftware.
- Podcasts hebben geen tekstalternatief en zijn helemaal niet te gebruiken door doven en slechthorenden.
- Bij een video ontbreekt audiodescriptie, waardoor blinden en slechtzienden een deel van de informatie missen.
- De structuur van pagina's kan op sommige plekken wat beter door tussenkoppen toe te voegen.

Er zijn 25 bevindingen bij de succescriteria genoteerd.

Een volledig overzicht van de resultaten per succescriterium is opgenomen in [hoofdstuk 4](#).

Er zijn overige adviezen met betrekking tot de toegankelijkheid en bouwkwiteit, zie [hoofdstuk 5](#).

Wanneer een afwijking van de norm op meerdere plaatsen voorkomt, worden deze niet alle expliciet genoemd. Er worden voorbeelden gegeven, maar dit is niet een uitputtend overzicht van elke keer dat een issue voorkomt. We adviseren om de gehele website na te kijken op het voorkomen van de geconstateerde issues en deze issues op te pakken.

2 Inleiding

Op verzoek van de aanbieder van de website RijksAcademie voor Digitalisering en Informatisering Overheid is een onderzoek gedaan naar de toegankelijkheid van de website op WCAG 2.1, niveau AA.

2.1 Opdrachtomschrijving

Opdrachtgever:

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

Soort onderzoek:

WCAG 2.1, niveau AA

Het onderzoek is uitgevoerd van:

17 mei 2021 tot 2 juni 2021

Website:

RijksAcademie voor Digitalisering en Informatisering Overheid (<https://www.it-academieoverheid.nl/>)

Scope:

Alle openbaar toegankelijke pagina's op <https://www.it-academieoverheid.nl/> waar de redactie invloed op heeft.

Uitgesloten van scope:

Issues die alleen kunnen worden opgelost door de leverancier van het CMS.

Grootte van steekproef:

26 pagina's

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning:

De website is geschikt voor alle gangbare browsers en hulpparatuur

2.2 Wijzigingsblad

versie	datum	auteur	reden van wijziging
1.0	2 juni 2021	Marjon Bakker	Niet van toepassing

Het rapport met het hoogste versienummer vervangt alle eventuele voorgaande versies van dit rapport.

3 Het onderzoek

3.1 Methode

Het onderzoek is een onderzoek naar waar de site niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is een 'falsificatieonderzoek'. Dit betekent dat er gekeken is naar wat er niet voldoet. In het onderzoek worden geen zaken goedgekeurd. WCAG 2.1, niveau AA is integraal opgenomen in Europese standaard EN 301 549. Onze onderzoeken op WCAG 2.1, niveau AA bevatten dus alle 50 succescriteria uit EN 301 549.

Overheden hoeven nog niet in alle situaties aan alle succescriteria van WCAG 2.1 te voldoen. Voor hen zijn er uitzonderingen vastgelegd in het huidige toegankelijkheidsbeleid. Wij testen op alle succescriteria van WCAG 2.1. Dat wil zeggen dat wij alle bevindingen in dit rapport opnemen, dus ook bevindingen bij succescriteria waarbij volgens de Nederlandse wet- en regelgeving uitzonderingen gelden.

Zie voor meer informatie over uitzonderingen de website digitoegankelijk.nl.

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Ondanks alle zorgvuldigheid bij het samenstellen van de steekproef en het onderzoek kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat een punt in de toekomst anders beoordeeld wordt omdat technologieën en hulpapparatuur doorontwikkeld worden.

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode [WCAG-EM 1.0](#).

3.2 Steekproef

Het onderzoek betreft in de regel een steekproef van de website. De resultaten worden niet uitputtend beschreven: als een type toegankelijkheidsprobleem zich op meerdere plaatsen voordoet, dan worden hiervan één of enkele voorbeelden gegeven.

Pagina	URL
--------	-----

Homepage	https://www.it-academieoverheid.nl/
404 pagina niet gevonden	https://www.it-academieoverheid.nl/4041
Introductievideo	https://www.it-academieoverheid.nl/documenten/videos/2020/11/18/korte-introductie-over-radio
Actueel	https://www.it-academieoverheid.nl/actueel
Webinar 'Hoe brengen experimenten... (Actueel)	https://www.it-academieoverheid.nl/actueel/nieuws/2021/05/18/webinar-policy-lab
Strategische keuzes rondom... (Actueel)	https://www.it-academieoverheid.nl/actueel/nieuws/2021/05/04/lets-talk-about-hacks-3
RADIO start met DigiCafé (Actueel)	https://www.it-academieoverheid.nl/actueel/nieuws/2021/04/29/digicafe-1
Podcast #1: 'Algoritmen en... (Actueel)	https://www.it-academieoverheid.nl/actueel/nieuws/2021/04/28/podcast-1-%E2%80%98algoritmen-en-sociale-cohesie%E2%80%99-met-siri-beerends
Podcastserie 'Het digitale dilemma' (Actueel)	https://www.it-academieoverheid.nl/actueel/nieuws/2021/04/28/podcastserie-het-digitale-dilemma
Ik ben gehackt, wat nu? (Actueel)	https://www.it-academieoverheid.nl/actueel/nieuws/2021/04/20/ik-ben-gehackt-wat-nu
Webinar: de impact van digitalisering...	https://www.it-academieoverheid.nl/onderwerpen/w/webinars/nieuws/2020/01/01/webinar-de-impact-van-digitalisering-met-peter-joosten
Over ons	https://www.it-academieoverheid.nl/over-ons
Titus Mars	https://www.it-academieoverheid.nl/over-ons/de-mensen-ac

	hter-de-radio/titus-mars
Artificiële intelligentie	https://www.it-academieoverheid.nl/onderwerpen/a/artificieel-e-intelligentie
Leren over digitale vaardigheden	https://www.it-academieoverheid.nl/onderwerpen/d/digitale-vaardigheden
ROB-lezing door Maxim Februari	https://www.it-academieoverheid.nl/onderwerpen/l/lezingen/nieuws/2020/10/06/rob-lezing-door-maxim-februari
Cursussen	https://www.it-academieoverheid.nl/onderwerpen/c/cursussen
Schrijf je nu in voor de Proeverij...	https://www.it-academieoverheid.nl/actueel/nieuws/2021/01/07/proeverij-getting-things-done
Leren over Data	https://www.it-academieoverheid.nl/onderwerpen/d/data
Leren over ICT-projecten	https://www.it-academieoverheid.nl/onderwerpen/i/ict-projecten
Leren over IT en IT-design	https://www.it-academieoverheid.nl/onderwerpen/i/it-en-it-design
Contact	https://www.it-academieoverheid.nl/contact
Privacy	https://www.it-academieoverheid.nl/privacy
Cookies	https://www.it-academieoverheid.nl/cookies
Pdf Presentatie bij webinar Digitoegankelijkheid	https://www.it-academieoverheid.nl/documenten/presentaties/2020/11/10/webinar-digitoegankelijkheid
Pdf Presentatie webinar datagedreven werken TNO	https://www.it-academieoverheid.nl/documenten/presentaties/2021/05/18/presentatie-webinar-datagedreven-werken

3.3 Gebruikte systemen

Bij het testen zijn de volgende besturingssystemen, browsers en hulpsoftware gebruikt:

- macOS Big Sur (11.3), Chrome 90
- macOS Big Sur (11.3), Mozilla Firefox 88, VoiceOver 10, build 767
- macOS Big Sur (11.3), Safari 14.1, VoiceOver 10, build 767

We hebben getest in privé/incognito-modus, zonder extensies of add-ons en met de standaardinstellingen.

De website is geschikt voor alle gangbare browsers en hulpapparatuur

3.4 Technologieën waarop wordt gesteund

- HTML 5
- CSS
- WAI-ARIA
- ECMAScript 5
- DOM

4 Bevindingen per succescriterium

4.1 WCAG 2.0

Hieronder zijn de bevindingen per succescriterium van WCAG 2.0 genoteerd.

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties: 'Bedieningselementen, invoer', 'Op tijd gebaseerde media', Test, Zintuiglijk, CAPTCHA, Decoratie, opmaak, onzichtbaar. (Dit is een verkorte tekst, het hele succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#text-equiv>).

1. De alternatieve tekst van het logo is 'Naar de homepage van ict-academieoverheid.nl'. Dit beschrijft de afbeelding niet, namelijk het logo van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties.

Screenreadergebruikers weten niet dat dit logo er staat.

Beter zou zijn om dit wel te vermelden: 'Logo Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, naar de homepage van it-academieoverheid.nl'.

- Op pagina: [Homepage](#)
2. De alternatieve tekst van de afbeelding is 'Illustratie man en vrouw voor bord met grafieken voorstellende data'. Dit is een decoratieve afbeelding. Voorleessoftware kan deze afbeelding niet negeren en bijvoorbeeld screenreadergebruikers zullen de alternatieve tekst dus te horen krijgen, hoewel het voor hen geen informatie toevoegt.

Laat het alt-attribuut leeg (in de HTML ziet dat eruit als `alt=""` of enkel `alt`), zodat hulpapparatuur de afbeelding kan negeren.

Dit geldt voor meerdere pagina's, bijvoorbeeld ook:

- <https://www.it-academieoverheid.nl/actueel/nieuws/2021/05/04/lets-talk-about-hacks-3>
- <https://www.it-academieoverheid.nl/actueel/nieuws/2021/04/28/podcastserie-het-digitale-dilemma>

Alle pagina's zouden moeten worden nagelopen om te zien of een afbeelding daadwerkelijk informatie toevoegt. Is dat niet het geval (zou je hem zonder verlies van informatie kunnen verwijderen), laat dan het alt-attribuut leeg.

- Op pagina: [Webinar 'Hoe brengen experimenten... \(Actueel\)](#)
3. De afbeeldingen hebben geen alternatieve teksten.

Als een afbeelding decoratief bedoeld is, moet hij in de pdf als artefact worden gemarkeerd. Dan kan voorleessoftware de afbeelding negeren en dat scheelt ruis.

Als een afbeelding wel een betekenis heeft, moet deze betekenis in de alternatieve tekst worden beschreven. Zo kunnen ook mensen die de afbeelding niet kunnen zien, toch weten welke betekenis de afbeelding heeft.

Het logo van Forum Standaardisatie komt voor op de eerste pagina en zou daar een alternatieve tekst moeten hebben. Omdat het herhaalt op de volgende pagina's, kan het aangemerkt worden als decoratief (artefact).

- Op pagina: [Pdf Presentatie bij webinar Digitoegankelijkheid](#)
4. Veel afbeeldingen hebben geen alternatieve teksten. Andere afbeeldingen hebben slechte alternatieve teksten, zoals 'Chart, sunburst chart Description automatically generated'.

Als een afbeelding decoratief bedoeld is, moet hij in de pdf als artefact worden gemarkeerd. Dan kan voorleessoftware de afbeelding negeren en dat scheelt ruis.

Als een afbeelding wel een betekenis heeft, moet deze betekenis in de alternatieve tekst worden beschreven. Zo kunnen ook mensen die de afbeelding niet kunnen zien, toch weten welke betekenis de afbeelding heeft.

- Op pagina: [Pdf Presentatie webinar datagedreven werken TNO](#)

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld: 'vooraf opgenomen louter-tekst', 'Vooraf opgenomen louter-videobeeld'. (Dit is een verkorte tekst, het hele succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#media-equiv>).

1. De podcast is niet te gebruiken door doven en slechthorenden.

Oplossing is om een volledig transcript van de podcast te plaatsen.

Opmerking: Hier hebben ook mensen baat bij die liever een tekst lezen dan luisteren. Ook met een zoekmachine is de content dan te vinden. Bovendien wordt de informatie uit de podcast doorzoekbaar.

Deze bevinding geldt voor meerdere podcasts, bijvoorbeeld ook <https://www.it-academieoverheid.nl/actueel/nieuws/2021/04/29/digicafe-1>

- Op pagina: [Strategische keuzes rondom... \(Actueel\)](#)

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

1. Het webinar is niet ondertiteld voor doven en slechthorenden. Zij kunnen deze webinar niet volgen.

Zorg voor een ondertitelingsbestand en voeg dat toe aan de video. Denk er daarbij aan dat ondertiteling voor doven en slechthorenden betekent dat alle betekenisvolle geluiden worden beschreven, dus niet alleen het gesproken woord.

De [videospeler van het Platform Rijksoverheid Online](#) heeft hier de mogelijkheid voor.

- Op pagina: [Webinar: de impact van digitalisering...](#)

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

1. De tekst die in beeld komt maar niet wordt uitgesproken (zie 1.2.5) staat ook niet in de uitgeschreven tekst onder de video.

Blinden en slechtzienden hebben geen enkele mogelijkheid om aan deze

informatie te komen.

Neem de tekst die in beeld komt ook op in de uitgeschreven tekst, of zorg dat die in de audiodescriptie wordt opgenomen.

- Op pagina: [Introductievideo](#)

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

1. Op 19 seconden staat de afkorting 'RADIO' in beeld en daaronder verschijnt de naam waar de afkorting voor staat: 'RijksAcademie voor Digitalisering en Informatisering Overheid'.

Op 37 seconden komt tekst in beeld: 'Ronald van den Hoogen, Manager RADIO'. Dat geldt ook bij de andere personen die aan het woord komen.

Aan het einde van de video komt het internet- en mailadres in beeld.

Deze informatie wordt niet uitgesproken. Iemand die de tekst niet kan lezen (bijvoorbeeld een blinde of slechtziende) mist deze informatie.

Informatie die alleen via beeld wordt overgedragen, zou ook moeten worden uitgesproken. Dat zou kunnen met een voice-over: iemand die de tekst voorleest. Hiermee zou al bij de productie van video's rekening gehouden moeten worden. De [videospeler van het Platform Rijksoverheid Online](#) heeft de mogelijkheid om

audiodescriptie bij de video te laten horen.

- Op pagina: [Introductievideo](#)

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

1. De tekst 'Sprekers' ziet eruit als een kop, maar is dit in de HTML niet. Het is voor screenreadergebruikers niet mogelijk om naar deze kop te springen. Ook ontbreekt hij in de koppenstructuur van de pagina. Dit komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld ook bij de tekst 'Meer weten?' op deze pagina: <https://www.it-academieoverheid.nl/over-ons>.

Maak van de tekst 'Sprekers' een kop door hem in een h2-element te plaatsen. Voor een goed begrip van de pagina, en een kloppende koppenstructuur, is het dan ook nodig om de informatie over inschrijven en datum en tijd ook onder h2-kopjes te plaatsen. Koppen moeten immers de onderstaande content beschrijven. Koppen als 'Inschrijven' en 'Wanneer' helpen dus.

Opmerking: Ook zou het prettig zijn om niet met asterisken te werken, maar de informatie gewoon in dezelfde paragraaf te plaatsen. Voor gebruikers van hulpapparatuur, of mensen die bijvoorbeeld ver moeten inzoomen, is het lastig om zo'n verwijzing elders op de pagina te vinden.

- Op pagina: [Webinar 'Hoe brengen experimenten... \(Actueel\)](#)

2. De tekst 'moduleleider/ adviseur' maakt deel uit van een description list. In de HTML hoort hier een bepaalde structuur bij en deze structuur is niet compleet.

Het `dt`-element 'Functie' (`<dt>Functie</dt>`) is met CSS onzichtbaar gemaakt, en is voor hulpapparatuur ook niet meer beschikbaar. Daardoor wordt dit met bijvoorbeeld een screenreader lastiger te begrijpen.

Het is op deze plek niet nodig een description list te gebruiken als je 'Functie' weg wilt laten. Je kunt de tekst dan beter in een paragraaf zetten

Het is niet duidelijk of dit issue is op te lossen door de redactie, of dat daarvoor een webdeveloper ingezet zou moeten worden.

- Op pagina: [Titus Mars](#)

3. De tekst 'Leren over AI' lijkt een kop, maar is dit in de HTML niet. Bovendien staan er op de pagina 2 identieke `h1`-koppen met de tekst 'Artificiële Intelligentie', waarvan een zichtbaar en een visueel verborgen:

- `<h1>Artificiële Intelligentie</h1>`
- `<h1 class="assistive">Artificiële Intelligentie</h1>`
(visueel verborgen)

Advies:

- Zet de tekst 'Leren over AI' in een `h2`-element in plaats van een `strong`-element.
- Verwijder de kop met `class="assistive"` als dat mogelijk is.

Dit geldt ook voor de pagina '[Digitale vaardigheden](#)', waar ook de tekst 'Leren over digitale vaardigheden' geen kop is, en er ook twee `h1`-koppen zijn.

- Op pagina: [Artificiële intelligentie](#)

4. De tekst 'Dit is niet nieuw' is in de codelaag geen kop, maar fungeert wel als kop. Screenreadergebruikers missen de informatie dat dit een kop is.

Maak een kop ook in de codelaag op als kop. Dit kan door hem in het brondocument de juiste stijl te geven en het document correct te exporteren.

- Op pagina: [Pdf Presentatie bij webinar Digitoegankelijkheid](#)

5. Niet alle zichtbare content is aanwezig in de codelaag. Deze informatie is niet beschikbaar voor mensen die hulpapparatuur gebruiken.

Bijvoorbeeld op de eerste dia: De tekst '22 september 2020', het logo van de Rijksoverheid en het logo van Forum Standaardisatie ontbreken in de codelaag.

- Op pagina: [Pdf Presentatie bij webinar Digitoegankelijkheid](#)

6. De h1-kop 'Webinar digitale toegankelijkheid' op de eerste pagina zou geen kop moeten zijn, maar een gewone paragraaf. Pdf's hebben geen tag voor 'titel' van een document. Als je hier geen paragraaf van maakt, dan zouden de volgende koppen een H2 moeten worden, anders hebben alle koppen hetzelfde niveau, en dat is niet correct.

- Op pagina: [Pdf Presentatie bij webinar Digitoegankelijkheid](#)

7. Een deel van de tekst komt niet voor in de codelaag (tags), zoals bijvoorbeeld het lijstje op de derde slide, dat in de codelaag als afbeelding staat in plaats van tekst in een lijst. Op de vierde slide over het TNO project is het verband tussen de kopjes 'Opdrachtgever', 'Praktijkcasus' en 'Begeleidingsrol' en de lijst met logo's eronder niet duidelijk. In de tags staan deze drie kopjes, gevolgd door 'Wijk Meerzicht' als paragrafen gemarkeerd.

Daarnaast zijn er veel onderdelen die geen tag hebben gekregen. Mogelijk gaat dat deels om decoratieve onderdelen. Deze zouden als Artefact gemarkeerd moeten worden, zodat ze door hulpsoftware genegeerd worden.

De inhoud van de tags geeft nu geen goed beeld van de inhoud van de presentatie, waardoor gebruikers van hulpsoftware geen toegang hebben tot deze informatie.

Zorg ervoor dat alle onderdelen van een pdf een tag krijgen of als artefact gemarkeerd worden (alleen voor puur decoratieve elementen). Zorg er ook voor dat de tags in de juiste volgorde staan (zie ook succescriterium 1.3.2).

- Op pagina: [Pdf Presentatie webinar datagedreven werken TNO](#)

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

1. De kop 'Dit is niet nieuw' staat in de codelaag onder de tekst op de dia.

Dit kan leiden tot verwarring als de tekst wordt voorgelezen aan de hand van de code (tags), terwijl iemand de tekst tegelijkertijd ook ziet. Het leidt er ook toe dat hulpssoftware zoals screenreaders of aangepaste pdf-readers voor slechtzienden de informatie in de verkeerde volgorde weergeven.

Zorg ervoor dat de volgorde van de tags in de codelaag overeenkomt met de logische leesvolgorde in de zichtbare tekst.

- Op pagina: [Pdf Presentatie bij webinar Digitoegankelijkheid](#)

2. In de codelaag staan tekst en afbeeldingen een andere, niet-logische volgorde dan de visuele volgorde. Voor mensen die een alternatieve weergave gebruiken, bijvoorbeeld met een screenreader of een andere pdf-reader, is de volgorde niet te begrijpen.

Een voorbeeld: Op pagina 4 de elementen in de code in deze volgorde:

1. De opsommingslijst
2. Het TNO-logo onderaan
3. De zwarte onderkop 'in samenwerking met...'
4. De lichtblauwe kop 'TNO-project...'
5. De logo's lukraak door elkaar
6. 'Opdrachtgever'
7. 'Praktijkcasus'
8. 'Begeleidingsrol'
9. 'Wijk Meerzicht'

Zorg ervoor dat de volgorde van de tags in de codelaag logisch is. Doorgaans betekent dit dat de codevolgorde overeenkomt met de zichtbare volgorde van content.

- Op pagina: [Pdf Presentatie webinar datagedreven werken TNO](#)

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als een geluidswaarschuwing op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaarschuwing te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen: 'Grote tekst', 'Incidenteel', 'Logotypes'. Dit is een verkorte tekst van het succescriterium. De begrippen zijn gedefinieerd. Zie hiervoor: <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#visual-audio-contrast>

1. Het contrast van de lichtblauwe koppen (#71A4C3) op de witte achtergrond (#FFFFFF) is te laag: Een contrastverhouding van 2,7:1 waar dit minimaal 3:1 zou moeten zijn.

Slechtzienden kunnen deze tekst moeilijk of niet lezen.

Gebruik een donkerder kleur, die meer contrast heeft met de witte achtergrond.

Dit geldt ook voor tekst in afbeeldingen, bijvoorbeeld op pagina 5. De witte tekst heeft ook onvoldoende contrast met de oranje achtergrond. Ook de oranje tekst op de lichtgele achtergrond op pagina 7 heeft een te lage contrastverhouding.

- Op pagina: [Pdf Presentatie webinar datagedreven werken TNO](#)

2. Op pagina 1: De witte tekst heeft op een aantal plaatsen niet voldoende contrast met de achtergrondfoto. De tekst is daarom moeilijk te lezen.

Een oplossing zou kunnen zijn om onder de tekst een semi-transparante zwarte achtergrond te zetten, zodat de contrastverhouding altijd goed is (4,5:1).

- Op pagina: [Pdf Presentatie webinar datagedreven werken TNO](#)

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan

tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen: 'Aanpasbaar' (De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker), 'Essentieel' (Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht).

1. Veel afbeeldingen bevatten tekst. Mensen die dat nodig hebben, kunnen deze tekst niet aanpassen om hem te kunnen lezen (denk aan kleuren, lettertype, etc.).

Plaats alle tekst uit de afbeeldingen ook in echte tekst, of vervang de afbeeldingen door tekst.

- Op pagina: [Pdf Presentatie webinar datagedreven werken TNO](#)

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen

van de eindpunten.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: 'Uitzetten', 'Aanpassen', 'Verlengen', 'Real-time uitzondering', 'Essentiële uitzondering', '20 uur uitzondering'. Dit is een verkorte tekst. Deze termen zijn gedefinieerd in de norm, zie hiervoor <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#time-limits>.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken: 'Bewegen, knipperen, scrollen', 'Automatisch actualiserend'. Dit is verkorte weergave van het succescriterium, zie de norm op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#time-limits>

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

1. De titel van het document is 'PowerPoint presentatie template'. Dit is geen beschrijvende titel. Bovendien zijn de instellingen van het document zo, dat de bestandsnaam wordt getoond ('20200922+-+Webinar-digitale-toegankelijkheid-def.pdf').

Dit kan een probleem zijn voor bijvoorbeeld blinde mensen of mensen met een cognitieve beperking, zoals een kort werkgeheugen of een concentratiestoornis. Een beschrijvende documenttitel helpt de lezer om te begrijpen wat de inhoud is van de pdf en het helpt bij het navigeren van tabblad naar tabblad in een programma om pdf's te lezen.

Zet in de bestandseigenschappen van het document een titel die de inhoud van het document duidelijk omschrijft. En stel het document zo in, dat de documenttitel ook wordt getoond.

- Op pagina: [Pdf Presentatie bij webinar Digitoegankelijkheid](#)

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

1. Er staat een aantal links in het artikel die geen goede linktekst hebben:
 - Alleen een enkel aanhalingsteken: `'`
 - Alleen een vraagteken: `? en ?`

Dit is op te lossen door bij elke link goed na te gaan of leestekens en/of aanhalingstekens niet per ongeluk een eigen link hebben gekregen.

- Op pagina: [Artificiële intelligentie](#)

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

1. Er zijn een aantal bladwijzers met alleen de tekst 'Dia-nummer' en dan het nummer van de dia. Dit voegt niets toe en maakt het lastiger om de bladwijzers te gebruiken.

Het advies is om de bladwijzers met alleen een paginanummer te wissen en alleen degene te gebruiken die ook echt in een inhoudsopgave thuishoren.

- Op pagina: [Pdf Presentatie bij webinar Digitoegankelijkheid](#)

2. Het document heeft geen bladwijzers. Hierdoor is het minder gemakkelijk om door het document te navigeren. Bladwijzers kunnen met de juiste software worden gegenereerd met de koppenstructuur van het brondocument, mits het brondocument goed gestructureerd is met de juiste tags.

- Op pagina: [Pdf Presentatie webinar datagedreven werken TNO](#)

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

- Geen problemen aangetroffen

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

1. De tekst 'What is artificial intelligence?' wordt door voorleessoftware een Nederlandse voorleesstem uitgesproken. Dit zou moeten met een Engelse voorleesstem, anders is het moeilijk te begrijpen. Dit geldt ook voor de tekst 'Why Enterprise Architecture?' op de pagina [Leren over IT en IT-design](#).

Zorg ervoor dat Engelse tekst als zodanig in de HTML te markeren. Dat kan door er

het `lang="en"`-attribuut aan te geven. Dit is niet nodig voor enkele leenwoorden, maar voor zinsdelen en hele zinnen is dit wel nodig.

- Op pagina: [Artificiële intelligentie](#)

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's

worden consistent geïdentificeerd.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste

één van de volgende zaken: 'Annuleerbaar', 'Gecontroleerd', 'Bevestigd'. De volledige tekst van dit succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#minimize-error>.

- Geen problemen aangetroffen

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

- Geen problemen aangetroffen

4.2 In WCAG 2.1 toegevoegde criteria

Hieronder zijn de bevindingen genoteerd die horen bij de succescriteria die in WCAG 2.1 zijn toegevoegd.

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf [Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface](#); en

De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;

Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

Componenten van de gebruikersinterface: Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

Grafische objecten: Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;

Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;

Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;

Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

Sluiten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;

Aanwijsbaar: Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;

Aanhouden: De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

- Geen problemen aangetroffen

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

Uitzetten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;

Opnieuw toewijzen: Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);

Alleen actief bij focus: De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een

padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

Geen down-event: Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;

Afbreken of ongedaan maken: De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;

Up reversal: Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;

Essentieel: Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om

onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

Ondersteunde interface: De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;

Essentieel: De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

- Geen problemen aangetroffen

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

- Geen problemen aangetroffen

5 Overige adviezen en opmerkingen

Tijdens het onderzoek zijn 7 bevindingen gedaan die geen reden zijn tot afkeuring van een succescriterium, maar wel de toegankelijkheid en bruikbaarheid kunnen verbeteren.

1. Bij het nieuwsblok 'Podcast #2: 'Gezichtsherkenning en privacy' met Pim Haselager' staat een afbeelding van tekst die extra informatie geeft die voor blinden en slechtzienden niet beschikbaar is ('Podcastserie Het digitale dilemma').

Deze bevinding houdt verband met die onder 1.4.5 Afbeeldingen van tekst. Het beste is om de tekst in de afbeelding op te nemen in de tekst onder de afbeelding. Dan kan het alt-attribuut leeg blijven (zoals nu het geval is), omdat de afbeelding geen extra informatie geeft en dus als decoratief kan worden beschouwd.

Opmerking: Deze bevinding is gedaan op het moment dat de afbeelding bij het nieuwsbericht stond. Inmiddels staan er nieuwe berichten met andere afbeeldingen. Daarom is deze bevinding gemarkeerd als opmerking, maar het is wel belangrijk om hier in het vervolg op te letten, omdat dit opnieuw kan optreden.

- Op pagina: [Actueel](#)
- Zie ook succescriterium 1.1.1

2. De streamer ('Het is natuurlijk het leukst ...') staat op een vreemde plek in de pagina. Voor voorleessoftware is dit een gewone paragraaf, die misschien wat nadruk krijgt als je dat in je voorleessoftware zo hebt ingesteld. Maar pas in de laatste alinea van de tekst gaat het in de lopende tekst over op maat gemaakte cursussen.

Ons algemene advies is om de pagina wat meer te structureren en ook tussenkoppen te gebruiken, zodat de content gegroepeerd is. Er zijn paragrafen met:

- Presentaties en video's
- Materialen om te lezen
- Cursussen
- Nieuws
- Podcasts

Dit zouden uitstekende tussenkopjes kunnen zijn.

Dat er zoveel links staan in de lopende tekst leest niet prettig door alle pijltjes in de tekst. Zeker als je voorleessoftware gebruikt, wordt bij elke link aangekondigd dat het een link is en dat hij een externe website opent. Wat je met bijvoorbeeld de VoiceOver-screenreader letterlijk hoort is dit:

"Bijvoorbeeld in twee minuten kijken naar een filmpje [link: 'Kunstmatige intelligentie voor dummies', opent externe website] of, in zes minuten, naar [link: "What is artificial intelligence?", opent externe website]."

Met voorleessoftware is dit dus geen prettige pagina om te lezen.

Het is mogelijk om de pagina anders te structureren met bijvoorbeeld koppen en lijsten met links, zodat hij beter te scannen is en screenreadergebruikers beter kunnen navigeren door de pagina.

Dit geldt voor meerdere 'onderwerpen'-pagina's.

- Op pagina: [Artificiële intelligentie](#)
- Zie ook succescriterium 1.3.1

3. Bij het nieuwsblok 'Podcast #2: 'Gezichtsherkenning en privacy' met Pim Haselager' staat een afbeelding van tekst die extra informatie geeft die in de tekst niet terugkomt.

Voor mensen die aanpassingen nodig hebben om tekst te kunnen lezen (denk aan bijvoorbeeld contrast, lettertype, lettergrootte), is dit niet mogelijk.

Neem de extra informatie ('Podcastserie Het digitale dilemma') ook op in de echte

tekst onder de afbeelding, zodat mensen hem kunnen aanpassen.

Zie screenshot 'Nieuwsblok met afbeelding van tekst'.

Opmerking: Deze bevinding is gedaan op het moment dat de afbeelding bij het nieuwsbericht stond. Inmiddels staan er nieuwe berichten met andere afbeeldingen. Daarom is deze bevinding gemarkeerd als opmerking, maar het is wel belangrijk om hier in het vervolg op te letten, omdat dit opnieuw kan optreden.

- Op pagina: [Actueel](#)
- Zie ook succescriterium 1.4.5

4. Het linkdoel van de link 'mooi overzicht' is buiten de context niet te begrijpen. Dat hoeft ook niet voor het toegankelijkheidsniveau waarop wij deze website hebben onderzocht.

Toch helpt het met name screenreadergebruikers enorm als linkteksten zo duidelijk zijn, dat ze ook buiten de context te begrijpen zijn. Het is namelijk mogelijk om een linklijst op te vragen, en dit is een veelgebruikte manier van navigeren. In deze zin zou dit een betere linktekst zijn: 'overzicht van documenten en onderzoeken over AI in het publieke domein'.

- Op pagina: [Artificiële intelligentie](#)
- Zie ook succescriterium 2.4.4

5. In de laatste alinea's staan twee links met linktekst 'Autoriteit Persoonsgegevens', die naar twee verschillende pagina's verwijzen. Het is op basis van de linktekst alleen niet duidelijk op welke pagina je belandt als je de link activeert.

Het zou hier beter zijn als de linkteksten zouden beschrijven dat de eerste link naar de website van de Autoriteit Persoonsgegevens gaat, en de tweede leidt naar een pagina over het melden van een klacht.

- Op pagina: [Privacy](#)
- Zie ook succescriterium 2.4.4

6. Het wordt op deze pagina niet snel duidelijk waar je de lezing kan terugkijken. Er staat een afbeelding met een afspeelknop, maar als je erop klikt, gebeurt er niets. De werkelijke link staat onder het kopje 'Zie ook', waar je eerder gerelateerde content zou verwachten dan de link naar de video met de lezing zelf. De link naar het de video zou beter in het nieuwsbericht zelf kunnen staan.

- Op pagina: [ROB-lezing door Maxim Februari](#)

7. In de bestandseigenschappen van de pdf's wordt de naam van de auteur gedeeld. Waarschijnlijk is het niet de bedoeling om hier persoonsgegevens te delen, maar zou de naam van de organisatie hier moeten staan. Het delen van persoonsnamen kan ook een probleem zijn op het vlak van privacy.

6 Screenshots

In dit hoofdstuk staan screenshots die tijdens het onderzoek zijn gemaakt, maar die niet bij een specifiek succescriterium horen.



Podcastserie 

Het digitale dilemma

#2 Gezichtsherkenning en privacy

Podcast #2: 'Gezichtsherkenning en privacy' met Pim Haselager

17-05-2021 | 16:14

Na de podcast ' Algoritmen en sociale cohesie' is nu ook 'Gezichtsherkenning en privacy' te beluisteren. In deze tweede podcast ...

Nieuwsblok met afbeelding van tekst

7 Organisatie

Dit onderzoek is in opdracht van Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties uitgevoerd door Firm Ground.

7.1 Over Firm Ground

Firm Ground helpt organisaties met het krijgen van grip op de kwaliteit van online dienstverlening en informatie. Denk aan gebruiksvriendelijkheid, toegankelijkheid en bouwkwaliteit. Firm Ground helpt organisaties met het opbouwen van kennis, het verzamelen van feiten voor goede beslissingen, het professionaliseren van online teams en het aanpassen van de organisatie om digitaal goed te regelen.